



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Información para Conacyt

En este apartado se detalla la información requerida para participar en la convocatoria de renovación 2017 del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de CONACYT, en la cual participa el programa Maestría en Administración y Dirección de Empresas de la SEDE MONTERREY de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey.

Perfil del egresado (MBA15)

El programa Maestría en Administración y Dirección de Empresas de EGADE Business School, brinda una visión integral de las áreas funcionales de la empresa en un contexto global y prepara a sus alumnos para liderar, emprender y transformar sus organizaciones con éxito y responsabilidad.

El currículo del MBA se basa en un enfoque único e innovador para el desarrollo y fortalecimiento de competencias, impulsándose a capitalizar las oportunidades de un mercado en constante cambio.

La Maestría en Administración y Dirección de Empresas forma profesionales capaces de:

Competencias conceptuales

Liderazgo responsable

Tomar decisiones sustentadas en el razonamiento ético, aplicando conceptos y principios éticos y en la consideración de sus grupos de impacto.

Competencias procedimentales

Innovación y Emprendimiento

Identificar y evaluar oportunidades que le permitan innovar y emprender modelos de negocio rentables mediante el uso de técnicas analíticas que contribuyan al desarrollo sostenible de su comunidad.

Pensamiento sistémico

Aplicar conocimientos, habilidades y destrezas para un funcionamiento sistémico efectivo de la organización, a través de la aplicación de metodologías de gestión en el aprovechamiento de oportunidades y la adaptación de desafíos del entorno.

Competencias actitudinales

Liderazgo colaborativo

Liderar efectivamente equipos de trabajo, valorando la diversidad y siendo competente en procesos de gestión que permitan la implementación de cambios organizacionales.

Visión Global

Fortalecer una visión global de los negocios que le permita desenvolverse en ambientes internacionales incorporando el contexto cultural, político, económico y social.

Perfil del ingreso

Los aspirantes son profesionales que cuentan con al menos tres años de experiencia profesional y cumplen con al menos uno de los siguientes criterios en su perfil de desarrollo profesional:

- a) Ocupan puestos de liderazgo con perspectivas de crecimiento organizacional, considerando importante el entendimiento sistémico de la organización y metodologías de apoyo para la toma de decisiones.
- b) Experimentados con interés en desarrollar modelos innovadores de negocio, buscando incrementar la competitividad de la empresa o crear nuevos negocios mediante el conocimiento y el uso de herramientas y modelos de gestión de vanguardia.
- c) Con experiencia laboral que desean desarrollar y/o fortalecer habilidades de consultoría para apoyar la mejora continua, la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones de la región a través de la aplicación de metodologías de diagnóstico generando soluciones innovadoras y efectivas.
- d) Con potencial de liderazgo al mostrar pasión por aprender, pensamiento crítico y crecimiento profesional que impacte en la generación de valor en las organizaciones mediante el uso de habilidades de liderazgo y, conocimientos, técnicas y herramientas efectivas de gestión.

Asimismo, la aplicación de la Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (PAEP) es de gran valor ya que permite identificar las fortalezas de los interesados en la Maestría en Administración y Dirección de Empresas en las siguientes habilidades:

- Comunicación verbal y escrita
- Habilidad Lógico-matemática
- Habilidad cognitiva
- Dominio del idioma inglés como herramienta de trabajo

La selección de candidatos se lleva a cabo a través de un proceso de admisiones holístico. Donde los resultados de la PAEP hacen posible identificar las habilidades cuantitativas del candidato. Adicionalmente, gracias a un análisis minucioso del historial académico y profesional de cada candidato por un Comité de Admisiones y una entrevista de profundidad se asegura la correcta identificación de las habilidades de liderazgo de cada uno de ellos: esto es, trabajo en equipo, comunicación verbal, relaciones interpersonales para formación de redes sociales y profesionales, creación y desarrollo de proyectos dentro de la organización.

Objetivo

La Maestría en Administración y Dirección de Empresas en su nuevo plan, espera que los egresados sean profesionales que:

- Dirigen organizaciones que se desenvuelven en entornos globales, mediante una toma de decisiones efectiva y ética soportada en técnicas y modelos de gestión vanguardistas.
- Dirigen proyectos estratégicos que generan valor a la organización y a su entorno local, nacional e internacional, mediante la aplicación de habilidades de liderazgo, el conocimiento sistémico de la organización y una visión global.
- Identifican áreas de oportunidad en el entorno y, en concordancia, diseñan y desarrollan modelos de negocios innovadores y sustentables mediante la aplicación de herramientas analíticas y financieras.
- Contribuyen con el desarrollo económico, social y ambiental de su comunidad a través de proyectos innovadores y sustentables.

Plan de estudios

Como resultado de la identificación de las necesidades del entorno, y de los procesos de mejora continua del Tecnológico de Monterrey, se ha actualizado Plan de Estudios para la Maestría en Administración y Dirección de Negocios de la EGADE Business School.

A partir del periodo de Septiembre del 2015, cambia el Plan de Estudios de MBA09 a MBA15.

El plan de estudios de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas MBA15 está conformado por 19 cursos de 12, 6 y 4 unidades, (188 unidades en total), divididos de la siguiente manera:



Los cursos que conforman el Plan de Estudios de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas 2015, se presenta a continuación:

CURSO DE HOMOLOGACIÓN	CURSOS SELLO	CURSOS BÁSICOS	CURSOS DE FUNDAMENTOS	CURSOS CONCENTRACIÓN
Fundamentos Analíticos para los Negocios	Gobierno Corporativo y Ética	Competencias para la Alta Dirección (A) ▶ Taller de Comunicación y Pensamiento Crítico	Estrategia en las Organizaciones	Optativa (I)
	Sostenibilidad Corporativa	Economía para la Toma de Decisiones	Innovación y Emprendimiento ▶ Taller de Design Thinking	Optativa (II)
		Finanzas Corporativas	Administración de Servicios	Optativa (III)
		Comportamiento del Consumidor y Estrategias de Mercadotecnia	Estrategia y Negociación en Ambientes Multiculturales ▶ Taller de Negociación	Proyecto de Campo
		Inteligencia de Negocios ▶ Taller de Big Data	Competencias para la Alta Dirección (B) ▶ Taller de Consultoría	
		Liderazgo y Dirección de Personas en las Organizaciones ▶ Taller de Liderazgo		
		Administración de Operaciones		

 Cursos de 12 unidades
 Cursos de 6 unidades
 Cursos de 4 unidades
▶ Taller

Los contenidos de cada curso, así como criterios y procedimientos de evaluación, así como bibliografía recomendada pueden consultarse dando clic en la clave de cada curso en la siguiente liga: [Plan de Estudios MBA15](#).

Alumnos matriculados por cohorte generacional

Maestría en Administración y Dirección de Empresas,
EGADE Business School, Sede Monterrey

Generación	Ingresos TP	Ingresos TC	Total Ingresos
09/16/2003	73	38	111
01/12/2004	53	1	54
04/12/2004	47	0	47
07/19/2004	3	27	30
09/13/2004	72	0	72
01/10/2005	52	0	52
04/18/2005	42	0	42
07/18/2005	1	28	29
09/12/2005	64	1	65
01/09/2006	4	0	4
04/17/2006	75	0	75
07/17/2006	1	10	11
09/11/2006	59	3	62
01/08/2007	42	0	42
04/16/2007	31	0	31
07/16/2007	0	23	23
09/10/2007	74	1	75
01/14/2008	61	0	61
04/21/2008	23	0	23
09/17/2008	47	11	58
01/12/2009	38	7	45
04/20/2009	18	0	18
07/27/2009	0	15	15
09/14/2009	54	1	55
01/11/2010	21	8	29
04/19/2010	26	0	26
07/19/2010	0	14	14
09/13/2010	42	3	45
01/10/2011	31	2	33
04/11/2011	13	3	16
09/12/2011	45	13	58
01/09/2012	22	1	23
04/16/2012	19	0	19
09/10/2012	80	12	92
01/14/2013	27	1	28
04/22/2013	34	0	34
09/17/2013	49	8	57
01/13/2014	27	1	28
04/21/2014	26	1	27
09/17/2014	54	7	61

01/12/2015	32	2	34
04/20/2015	30	6	36
09/14/2015	45	11	56
01/11/2016	33	4	37
04/18/2016	29	3	32
09/12/2016	66	12	78
09/01/2017	44	0	44
17/04/2017	37	0	37

Núcleo académico básico

TABLA PROFESORES TC/ TP

CVU	Nombre del Profesor	Tiempo de Adscripción
73899	Alejandro Fonseca Ramírez	Tiempo Completo
16393	Anabella del Rosario Dávila Martínez	Tiempo Completo
235414	Andreas Michael Hartmann Ehlich	Tiempo Completo
271953	Benito Alberto Rodríguez Rodríguez	Tiempo Completo
14085	Bryan William Husted Corregan	Tiempo Completo
38979	Carlos Serrano Salazar	Tiempo Completo
123369	César Javier Sepúlveda Martínez	Tiempo Completo
123255	Claudia Ramos Garza	Tiempo Completo
240972	Claudia María Quintanilla Domínguez	Tiempo Completo
202989	Consuelo Adelaida García De la Torre	Tiempo Completo
31794	Daniel Maranto Vargas	Tiempo Completo
280056	Daniel Meade Monteverde	Tiempo Completo
262604	Eduardo Saucedo de la Fuente	Tiempo Completo
285422	Edwin Santos Abán Candia	Tiempo Completo
240861	Federico Trigos Salazar	Tiempo Completo
69006	Félix Florencio Cárdenas del Castillo	Tiempo Completo
272380	Gerardo Lozano Fernández	Tiempo Completo
234883	Gregorio Vázquez Alanís	Tiempo Completo
71071	Javier Francisco Reynoso Javier	Tiempo Completo
91053	Jorge Enrique Velarde Chapa	Tiempo Completo
262546	Jorge Miguel Rocha González	Tiempo Completo
201632	José Luis Pineda Garelli	Tiempo Completo
845511	José Manuel Maraboto Quepons	Tiempo Completo

169701	Juan Antonio Enciso González	Tiempo Completo
277029	Juan Manuel Rodríguez Garza	Tiempo Completo
123005	Laura Esther Zapata Cantú	Tiempo Completo
247891	Luis García Calderón Díaz	Tiempo Completo
396826	María Concepción Del Alto Hernández	Tiempo Completo
15684	Martha Corrales Estrada	Tiempo Completo
276247	Miguel Moreno Tripp	Tiempo Completo
255135	Raquel Minerva Castaño González	Tiempo Completo
251615	Rómulo Héctor René González Zubieta	Tiempo Completo
274428	Sandra Dennis Núñez Daruich	Tiempo Completo
249527	Teresa Ernestina Almaguer Salazar	Tiempo Completo
598826	Alfonso Ernesto Benito Fraile	Tiempo Parcial
281884	Alicia Fernanda Galindo Manrique	Tiempo Parcial
279409	Angel Abasolo Sotres	Tiempo Parcial
9661	Carlos Scheel Mayenberger	Tiempo Parcial
282119	Ernesto Lozano Martínez	Tiempo Parcial
277877	Jairo Abraham Ruíz Nava	Tiempo Parcial
89070	Norma Alicia Hernández Perales	Tiempo Parcial
275978	Olivia del Roble Hernández Pozas	Tiempo Parcial
275490	Oscar Garza Garza	Tiempo Parcial
234792	Sonia Monárrez Martínez	Tiempo Parcial
299375	Teresa Berenice Treviño Benavides	Tiempo Parcial
321694	Teresa de Jesús Elizondo Montemayor	Tiempo Parcial

La semblanza de los profesores que conforman la facultad de EGADE Business School se encuentra disponible dando clic en: [Semblanzas de Profesores](#)

Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento del programa

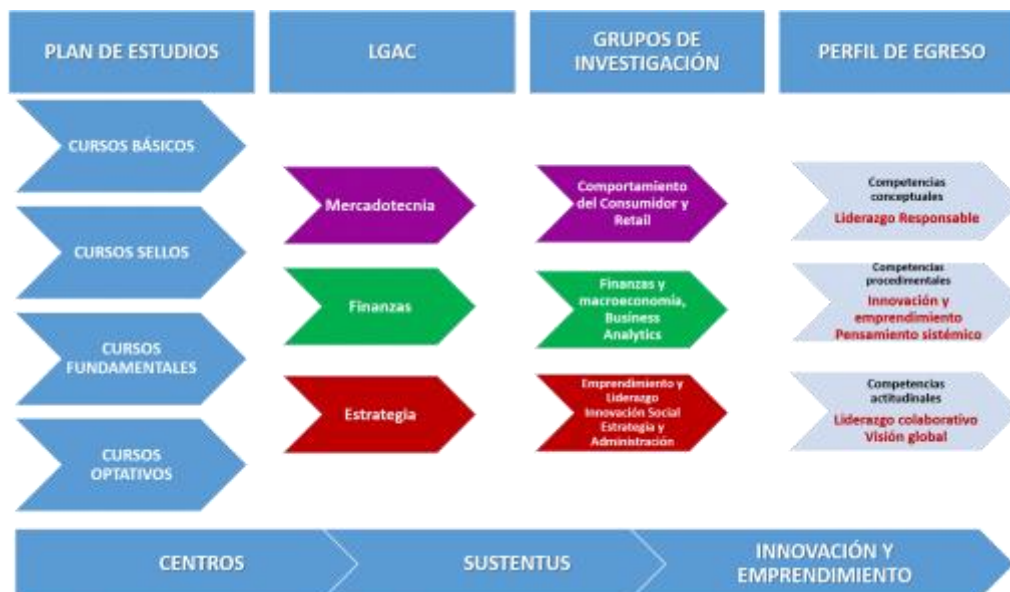
- Mercadotecnia
- Finanzas
- Estrategia

Grupos de Investigación con Enfoque Estratégico (GIEEs)

Los 7 GIEEs de EGADE Business School se enfocan en la generación y la transferencia de conocimiento para impulsar el desarrollo de empresas de alto valor agregado, en fomentar la vinculación entre los ámbitos corporativos, públicos y sociales, y en contribuir a la formación de egresados innovadores y emprendedores.

Los siguientes grupos de investigación con enfoque estratégico han sido creados en EGADE Business School y su actividad científica se centra en los desafíos específicos relacionados con sus disciplinas. Los profesores investigadores de estos grupos son miembros del Sistema Nacional de investigadores (SNI) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

- [Innovación Social](#)
- [Estrategia y Administración de Organizaciones en Economías Emergentes](#)
- [Emprendimiento y Liderazgo](#)
- [Comportamiento del Consumidor y Creación de Valor](#)
- [Retail](#)
- [Finanzas y Macroeconomía](#)
- [Business Analytics](#)



Tutor / Asesor Proyecto de Campo

Los alumnos cuentan con atención y seguimiento personalizado por parte del director y el coordinador de programa durante toda su maestría. El director de programa es inicialmente el tutor del cada alumno, lo orienta durante todo el trayecto del programa hasta el punto en que el alumno requiere elegir una Concentración o área de interés para realizar sus materias optativas y el proyecto de campo. A partir de entonces, el Líder de la Concentración que el alumno elige es co-responsable de orientarlo para la elección de su tema de Proyecto de Campo y asignación de un tutor que lo apoyará en el desarrollo del mismo, durante su último trimestre.

EGADE BUSINESS SCHOOL MONTERREY

Trimestre Abril - Julio 2017	
Nombre del profesor Asesor	Alumnos asesorados
Claudia Ramos Garza	3
Juan Manuel Rodríguez Garza	2
Luis García Calderón	4
María Concepción del Alto Hernández	1
Laura Esther Zapata Cantú	3
Oscar Garza Garza	2
Rómulo Héctor René González Zubieta	5

Productividad académica relevante del programa de posgrado

EGADE BUSINESS SCHOOL MONTERREY

Ir a sección [Profesores e Investigación](#)

Vinculación con otros sectores de la sociedad

EGADE BUSINESS SCHOOL MONTERREY

Internas

- Grupos de Investigación con Enfoque Estratégico (GIEEs):
 - Business Analytics
 - Comportamiento del Consumidor y Creación de Valor

- Emprendimiento y Liderazgo
- Estrategia y Administración de Organizaciones en Economías Emergentes
- Innovación Social
- Finanzas y Macroeconomía
- Retail
- Centro de Sostenibilidad (SUSTENTUS)
- Ecosistema de Emprendimiento:
 - Red Enlace E+E
 - Aceleradora de Negocios
 - Centro de Empresas Familiares
 - Centro de Innovación y Emprendimiento

[Ver más detalles sobre los Centros de EGADE Business School.](#)

Externas

- Convenios empresariales para la capacitación de colaboradores
- Consejeros de la EGADE Business School
- Competencias de Casos Internacionales
- Entidades acreditadoras internacionales
- Global Network for Advanced Management (GNAM)

La Global Network for Advanced Management es una alianza de 29 escuelas de negocios líderes en distintas regiones y culturas — incluyendo instituciones de economías emergentes y desarrolladas de los cinco continentes—, enfocada en entender las implicaciones estratégicas de un mundo plano e interconectado. Las escuelas socias conectan a sus comunidades de alumnos, profesores y egresados con el fin de profundizar en su comprensión de las diferencias y similitudes entre sus economías, contribuyendo así a aumentar su efectividad. Las escuelas socias reconocen que los líderes de todos los sectores de la sociedad deben encontrar soluciones conjuntas para abordar los retos de hoy, que son al mismo tiempo globales y complejos.

Esta red global, de la cual EGADE Business School es socia fundadora, trasciende las alianzas tradicionales entre escuelas de negocios para impulsar el cambio a través del desarrollo conjunto de iniciativas innovadoras que aprovechan las ventajas comparativas de cada escuela. Al beneficiarse de las eficiencias de la red, usar las nuevas tecnologías, construir fuertes relaciones institucionales y personales, y operar con un mínimo de burocracia, la Red Global tiene un efecto transformacional en los alumnos, las escuelas miembros, la educación de negocios, y más allá.

Los miembros actuales de la Red GNAM son:

UNIVERSIDAD	PAÍS
Asian Institute of Management	The Philippines
EGADE Business School	Mexico
ESMT Berlin	Germany
FGV Escola de Administração de Empresas de São Paulo	Brazil
Fudan University School of Management	China
Hass School of Business, University of California Berkeley	United States of America
HEC Paris	France
Hitotsubashi University, Graduate School of International Corporate	Japan

Strategy	
Hong Kong University of Science and Technology Business School	China
IE Business School	Spain
IMD	Switzerland
INCAE Business School	Costa Rica, Nicaragua
Indian Institute of Management Bangalore	India
INSEAD	France, Singapore
Koç University Graduate School of Business	Turkey
Lagos Business School, Pan-Atlantic University	Nigeria
London School of Economics and Political Science, Department of Management	United Kingdom
National University of Singapore Business School	Singapore
Pontificia Universidad Católica de Chile School of Business	Chile
Renmin University of China School of Business	China
Sauder School of Business, University of British Columbia	Canada
Seoul National University Business School	South Korea
Technion-Israel Institute of Technology	Israel
UCD Michael Smurfit Graduate Business School	Ireland
University of Cape Town Graduate School of Business	South Africa
University of Ghana Business School	Ghana
University of Indonesia Faculty of Economics	Indonesia
Yale School of Management	United States of America

Para más detalles acerca de la Red del GNAM y la oferta de cursos dar [clic aquí](#).

Internacional

Opciones de Internacionalización

UNIVERSIDAD	PAÍS
Aalto University	Finland
Audencia Nantes École de Management	France
BI Norwegian Business School	Norway
Brandeis University	United States of America
Copenhagen Business School	Denmark
Desautels Faculty of Management - McGill University	Canada
EADA Business School	Spain
EM Lyon Business School	France
ESB Business School - Reutlingen University	Germany
ESCP Europe	France
ESSEC Business School	France
European Business School - International University Schloss Reichartshausen	Germany
Fudan University School of Management	China
Groupe ESC Dijon Bourgogne	France
HEC Paris	France
ICHEC Brussels Management School	Belgium
IE Business School	Spain

Indian Institute of Management Indore	India
Instituto de Estudios Superiores de Administración	Venezuela
Jesse H. Jones Graduate School of Business - Rice University	United States of America
Johnson Graduate School of Management - Cornell University	United States of America
Korea Advanced Institute of Science and Technology	South Korea
Korea University	South Korea
McCombs School of Business - UT Austin	United States of America
Nanyang Technological University	Singapore
NEOMA Business School, Campus Reims	France
Rotman School of Management - University of Toronto	Canada
Sauder School of Business - University of British Columbia.	Canada
Telecom Ecole de Management	France
The Koblenz School of Corporate Management (WHU)	Germany
Universidad Externado de Colombia	Colombia
Universität St Gallen	Switzerland
York University	Canada

Programas de Verano Internacional

Universidad	País
Fudan University School of Management	China
ESCP Europe	France
University of Twente	Netherlands
ESAN Graduate School of Business	Peru
Jönköping International Business School	Sweden
Haute école de gestion Fribourg	Switzerland
London School of Economics and Political Science	United Kingdom
Yale School of Management - Yale University	United States
Boston University – Metropolitan College	United States
Babson College	United States
Lauder Institute	United States

Procesos administrativos y otros datos de interés para el estudiante sobre el programa

En el Portal de Alumnos de EGADE Business School, los alumnos pueden consultar información importante sobre los procesos académicos de inscripción, reglamento académico, costos de colegiatura, la programación de materias en cada período y la

oferta de programas internacionales. También pueden acceder a la información y acerca del proceso de graduación.

Además, ofrece enlaces a las principales herramientas académicas que se requieren para aprovechar mejor la experiencia en EGADE Business School.

Para ingresar al Portal de Alumnos dar [clic aquí](#).

Calendario Verano 2017

INSCRIPCIONES:

Inscripciones regulares: 19 al 21 de Julio de 2017

VERANO:

Inicio de clases: 24 de Julio de 2017

Límite para solicitar baja parcial / total: 25 de Agosto de 2017

Último día de clases: 25 de Agosto de 2017

Semana de Exámenes Finales: 28 de Agosto al 1º de Septiembre del 2107

Directorio del Programa Maestría en Administración y Dirección de Empresas - Sede Monterrey

También se puede consultar directamente en el apartado Académico del Portal de alumnos dando clic en: [Equipo Académico](#)

Director Académico de Programa MBA- Sede MONTERREY

Dra. Laura Esther Zapata Cantú

laura.zapata@itesm.mx

direccionmba.mty@servicios.itesm.mx

+52 (81) 8625 6032

Coordinador de Programa MBA- Sede MONTERREY

Mtra. Luz Elena Ramírez Campos

luz.ramirez@itesm.mx

mbaegade@itesm.mx

+52 (81) 8625 6216

